

Nehmen Sie teil am Deutschen Rechenzentrumspreis...

Mit der Veranstaltung future thinking und dem damit verknüpften Deutschen Rechenzentrumspreis möchten wir neue Ideen zur Effizienz, insbesondere zur Energieeffizienz, rund um das Rechenzentrum sichtbar machen.

Der Deutsche Rechenzentrumspreis wird in 10 Kategorien ausgelobt. In jeder Kategorie werden von der Jury drei Einreichungen in die engere Auswahl aufgenommen und daraus wiederum ein Gewinner pro Kategorie gekürt. Des Weiteren gibt es einen Publikumspreis zu gewinnen.

... in Kategorie 7: Ideen und Forschungen rund um das Rechenzentrum

1. Thema:

Ideen, Forschungsergebnisse und Neuentwicklungen rund um das Thema Rechenzentrum.

Es werden Ergebnisse aus Studienabschlussarbeiten (Diplom, Bachelor, Master) oder Studienarbeiten aus Forschung und Entwicklung erwartet, die das Potenzial haben die Investitionskosten zu senken und/oder den Rechenzentrumsbetrieb einfacher, sicherer, günstiger und/oder effizienter machen.

2. Planungsgrundlage:

Es sind Ideen zugelassen, deren Umsetzbarkeit nicht zwangsläufig nachgewiesen werden muss. Sie sollten jedoch prinzipiell denkbar und für den Praxisbetrieb tauglich sein.

3. Teilnahmevoraussetzung:

Alle wissenschaftlichen Arbeiten, Publikationen, Ideen und Prototypen dürfen nicht vor dem 01.01.12 veröffentlicht oder bei der zuständigen Stelle eingereicht worden sein.

Ihre Vorteile

- bringen Sie Ihre Ideen und Ihr Unternehmen ins Rampenlicht
- profitieren Sie von der Marketing-Kampagne rund um das Event
- Veröffentlichung Ihrer Einreichung unter www.future-thinking.de
- Darstellung Ihrer Arbeit im Veranstaltungs-Journal und -Buch
- umfangreiche Networking-Möglichkeiten
- freier Eintritt zur Gala für die drei Favoriten jeder Kategorie

Gewinne

- Preisgelder in Höhe von:
 1. Platz: 3.000 €
 2. Platz: 2.000 €
 3. Platz: 1.000 €
- pro Kategorie gibt es einen Award zu gewinnen
- zusätzlich wird ein Publikumspreis vergeben
- Die besten Einreichungen erhalten außerdem die Möglichkeit, in einem ca. 10-minütigen Sprecherslot ihre Vision einem fachkundigen Publikum darzulegen (auf freiwilliger Basis).



In drei einfachen Schritten zum Award:



- Teilnahme-Unterlagen anfordern: drzp@future-thinking.de
- Teilnahme-Unterlagen vollständig ausfüllen
- Per E-Mail bis **31.12.2012** zurück-schicken

Weitere Informationen:

- Website: www.future-thinking.de/deutscher-rz-preis
- E-Mail: drzp@future-thinking.de
- Telefon: 069 - 66 16 19 63

