



Kolloquium zur Bachelorarbeit

Julian Voges

„Analyse des Bedarfs nach Ridesharing an der TU Clausthal mithilfe einer Online-Umfrage ”

Ridesharing ist die Mitnahme von anderen Personen in eigenen Fahrzeugen bzw. das Mitfahren in fremden Fahrzeugen im motorisierten Individualverkehr. Durch Ridesharing können Nutzeneffekte entstehen, wie z. B. eine potenzielle Minderung der CO₂-Emission. Eine Sichtung der Literatur hat gezeigt, dass es zwar Arbeiten gibt, die generelle Einflussfaktoren und Voraussetzungen von Ridesharing betrachten, aber es nur eine Studie gibt, die eine Bedarfsanalyse für Ridesharing an einer Universität durchführt. Die Ergebnisse dieser Studie können aufgrund unterschiedlicher Bedingungen nicht ohne Weiteres auf kleinere Universitäten übertragen werden.

Um den Bedarf für Ridesharing am Beispiel der TU Clausthal bestimmen zu können, werden in dieser Arbeit zuerst Einflussfaktoren, Voraussetzungen und bestehende Ridesharing-Bedarfsanalysen mithilfe einer Literaturrecherche identifiziert. Auf dieser Basis wird ein Fragebogen zur Bestimmung des Ridesharing-Bedarfs erstellt. Nach der Durchführung des Online-Fragebogens werden die Ergebnisse der Umfrage u.a. mit statistischen Methoden analysiert. Auf Basis einer Auswertung der Ergebnisse werden Empfehlungen bezüglich der Einführung und Gestaltung eines Ridesharing-Service an der TU Clausthal abgeleitet.

Die Arbeit kommt zu dem Ergebnis, dass pro Person und Woche ein durchschnittlicher Ridesharing-Bedarf von circa 25 km besteht. Bei vollständiger Realisierung des Bedarfs an der TU Clausthal entstehen Nutzeneffekte, wie z. B. eine jährliche Reduktion der CO₂-Emission um minimal 154 t bzw. maximal 247 t CO₂. Auf der Grundlage dieser Ergebnisse werden Empfehlungen für einen Ridesharing-Service an der TU Clausthal ausgesprochen, wie z. B., dass die Möglichkeit zum längerfristigen Planen von Ridesharing-Fahrten bestehen sollte.

Donnerstag, 25.03.2021, 16:00 Uhr

Videokonferenz: BigBlueButton

<https://webconf.tu-clausthal.de/b/jor-a6p-eeen>